

Jean-Dominique Dalloz

30 avenue du Clos Saint-Georges
77600 Bussy-Saint-Georges
06 18 78 74 01
info@jeandominiquedaloz.com

Journaliste plurimédia Communication de marque, corporate & institutionnelle www.jeandominiquedaloz.com

Compétences professionnelles

Techniques journalistiques :
reportage, interview, rédaction

Polyvalence
radio, TV, print,
web & réseaux sociaux

**Identification &
analyse des besoins,
stratégie de communication**

Expérience professionnelle

Journaliste indépendant

Communication corporate

- **Groupe MAIF**
Reportages, interviews et production de contenus rédactionnels pour les supports print : MAIF Magazine (journal des sociétaires), eLDé (journal interne), La Lettre aux élus (journal des militants), Les Carnets du management (lettre destinée aux cadres du groupe)...
<http://bit.ly/19MgWzT> Depuis 2010
- **Ricard SA**
Conception et fournitures de contenus rédactionnels pour Planète Jaune, journal interne de Ricard SA, et pour des hors-séries sur le centenaire de la naissance de Paul Ricard, le lancement de la nouvelle bouteille Ricard... Recherche documentaire, définition de la ligne éditoriale, interviews, articles.
<http://bit.ly/1gqmmIP> Depuis 2009
- Et aussi **Sacem, Heineken, Crédit Agricole, Hyundai...**

Communication de marque

- **L'Occitane en Provence**
Auteur de plus de 150 articles sur l'art de vivre en Provence, publié sur le webmagazine En Provence avec L'Occitane : reportages, interviews et production rédactionnelle.
<http://bit.ly/1g2Y8gG> 2011-2013
- **EDF**
Rédaction d'articles et de fiches conseils pour le site MaMaisonBleuCielEDF.fr.
<http://bit.ly/KmcUo4> 2013

Conseil et formation

- **Consultant rédaction et contenus** pour l'agence de communication Adverbia.
<http://bit.ly/1g2Zo3i> 2008-2013
- **Concepteur et animateur de formations à l'écriture multisupports** (print, radio, TV, web, social media) pour le Groupe Territorial, Cap'Com, le Centre national de formation des personnels territoriaux, l'Université de Franche-Comté, l'Université de Provence... Depuis 2013

Directeur associé, Cohesio (Paris) 2002-2008

- Co-fondateur de Cohesio, cabinet-conseil spécialisé dans l'accompagnement du changement dans les organisations.
- Formalisation et communication de projets d'entreprise, déclinaisons éditoriales et partage de l'information.

Directeur du développement, Mediatic (Aubagne) 1998-2002

- Création et développement de Mediatic, cabinet-conseil spécialisé dans la sensibilisation et la formation aux nouvelles technologies de l'information, l'accompagnement méthodologique de projets d'innovation et la commercialisation de services de veille informationnelle.

Directeur de création, Agence Waw (Marseille) 1996-1998

- Elaboration et déclinaison de stratégies de communication (sites internet, campagnes emailing).
- Réalisation de contenus pour sites internet et campagnes de promotion en ligne.
- Recrutement et management d'équipes de création et de développement informatique.

Responsable adjoint de la formation audiovisuelle, Centre de formation et de perfectionnement des journalistes (Paris) 1986-1996

- Elaboration et mise en œuvre de programmes de formation au journalisme audiovisuel.
- Gestion de co-productions télévisées et radiodiffusées avec différents médias audiovisuels français et canadiens.

Journaliste radio, Zénith FM (Massy) 1982-1986

- Reportages, interviews et présentation de journaux parlés pour les radios du réseau Zénith FM.

Formation

Master II en Sciences, arts et techniques de l'image et du son, ingénierie de la création et de la réalisation multimédia, Université de Provence (Marseille) 1995-1996

- Formations théorique et pratique à l'écriture multimédia, sur supports cédérom et internet. Diplôme obtenu dans le cadre de la formation continue.

Diplôme universitaire de technologie en Sciences et carrières sociales, Université Paris Descartes (Paris) 1983-1985

- Formation aux métiers de la communication sociale.

Anglais lu, écrit, parlé couramment.

Activités extra-professionnelles

VTT et vélo de route, course à pied, ski nordique.